



Syllabus za kontinuirano stručno usavršavanje koordinatora kvaliteta i drugih profesionalaca iz oblasti poboljšanja kvaliteta, sigurnosti i akreditacije u zdravstvu

KOD/OP/10-K Nivo: I	Naziv modula: Strateško i akciono planiranje	sati
Nosilac/predavač: Doc.dr.sc.med. Ahmed Novo	Predavači: 1. Prof.dr. Aziz Šunje 2. dr. Amra Živanović	5
Opis modula/ Ciljevi:	<p>“Strateško planiranje” Strateško planiranje je 10. modul u okviru edukacije koordinatora kvaliteta u zdravstvenim ustanovama. Suština ovog modula je da se koordinatori kvaliteta nauče i učestvuju u izradi strateškog plana za uvođenje sistema sigurnosti i kvaliteta u zdravstvenoj ustanovi. S tim u vezi, u okviru ovog modula će biti pojašnjeno šta je to strateško planiranje, organizacijsko definiranje, alokacija resursa za ostvarenje strategije, razlika između strateškog plana i poslovnog (operativnog/akcionog) plana, nivoi planiranja, proces strateškog planiranja, definiranje temeljnih vrijednosti, strateški ciljevi. Uz to, detaljno će biti objašnjena razrada strategije na procese, programi i projekti, implementacija ocjenjivanje i sl. Nadalje, učesnicima edukacije će se prezetirati ko treba učestvovati u izradi strategije. Vježba: izrada strateškog plana</p> <p>Cilj: obučiti koordinate kvaliteta o izradi strateškog plana u zdravstvenoj ustanovi.</p> <p>“Akciono planiranje” Akciono planiranje kao sastavni dio Strateškog plana, definisan je na osnovu potrebnih aktivnosti u cilju ostvarenja strateških ciljeva. Učesnici edukacije će biti upoznati sa Akcionim planom i šta on obuhvata: naziv aktivnosti, detaljan opis aktivnosti, vremenski okvir, nosioce aktivnosti i potrebna finansijska sredstva i (potencijalne) izvore. Suština ovog modula je obučiti koordinate kvaliteta kako uraditi Akcioni plan što podrazumijeva: uključivanje novih zakona, kreiranje planova, razradu operativnih ciljeva za pojedine aktivnosti, definisanje zaduženja za pojedine aktivnosti, vremenski okvir za realizaciju aktivnosti, nosioce za pojedine aktivnosti i potrebne resurse za ostvarenje pojedinih aktivnosti. Učesnicima edukacije će biti pojašnjeno koji su to koraci u izradi Akcionog plana kao što su: procjena sadašnjeg stanja, utvrđivanje prioriteta i ciljeva, izrada akcionog plana, alokacija resursa (ljudi, vrijeme i novac) i implementacija. Uz to, u ovom modulu će biti pojašnjeni i alati koji se koriste prilikom izrade akcionog plana kao što su SWOT analiza, PEST</p>	

	<p>(skeniranje vanjskog ambijenta za site i trendove koji mogu biti prilike ili prijetnje: P –politički, E - ekonomski, S -socijalni i T –tehnološki), Ganttov dijagram, CPM - Metoda kritičnog puta (Critical Path Method), PERT – metoda ocjene i revizije (Program Evaluation and Review Technique).</p> <p>Nadalje u okviru ovog modula će biti govora i o implementaciji akcionog plana.</p> <p>Vježba: izrada akcionog plana</p> <p>Cilj: obučiti koordinate kvaliteta o izradi akcionog plana u zdravstvenoj ustanovi.</p>	
Sadržaj modula:	<ol style="list-style-type: none"> 1. šta je to strateško planiranje; 2. organizacijsko definiranje; 3. alokacija resursa za ostvarenje strategije; 4. razlika između strateškog plana i poslovnog akcionog plana; 5. nivoi planiranja; 6. taktičko i operativno planiranje; 7. proces strateškog planiranja (externa, interna SWOT analiza); 8. definiranje temeljnih vrijednosti misije i vizije; 9. strateški ciljevi; 10. razrada strategije na procese . 11. programi i projekti; 12. implementacija strategije; 13. kontrola i ocjenjivanje; 14. vrste strategije; 15. vježba 16. šta je to akciono planiranje; 17. šta obuhvata akcioni plan 18. koraci u izradi akcionog plana 19. akciono planiranje; 20. ko učestvuje u procesu akcionog planiranja; 21. uloga menadžmenta; 22. alati za planiranje; 23. metode ocjene i revizija; 24. vježba 	
Ishodi učenja:	<p>Po uspješnom završetku, polaznik bi trebao biti osposobljen da</p> <ul style="list-style-type: none"> - razumije šta je to strateško planiranje; - učestvuje u izradi strateškog plana zdravstvene ustanove 	
Metode podučavanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex-katedra 2. Diskusija 3. Predavač iz prakse 4. Studij slučaja i ppt 5. Vježbe 	<p>60 %</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>0%</p> <p>20 %</p>
Način provjere znanja:	<p>Test</p> <p>Prezentacija</p> <p>Finalni ispi</p>	<p>100%</p> <p>0 %</p> <p>0 %</p>

Literatura:	<p><u>Obavezna:</u> Web-stranica:</p> <ul style="list-style-type: none">- www.akaz.ba – Vaše mjesto za razmjenu dobre prakse - strateški planovi nekih zdravstvenih ustanova u FBiH <p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dževad Šehić: Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002.2. Michael E. Porter: On competition, A Harvard Business Review Book, 1998.3. Gary Hamel; C.K. Prahalad: Competing for Future, Harvard Business School Press. 1996.4. B. Joseph Pine II: Mass Customization, Harvard Business School Press. 1999.5. Michael E. Porter: On competition, A Harvard Business Review Book, 1998.6. Gary Hamel; C.K. Prahalad: Competing for Future, Harvard Business School Press. 1996.7. B. Joseph Pine II: Mass Customization, Harvard Business School Press. 1999. <ul style="list-style-type: none">- www.akaz.ba – Vaše mjesto za razmjenu dobre prakse - strateški planovi nekih zdravstvenih ustanova u FBiH
--------------------	--